

赵畅毅

18811329010 | lucius.zhao@qq.com | 北京
广告学(品牌传播方向) | 27届(研二) | 党员



基本信息

中国传媒大学-广告学(品牌传播方向) 硕士 广告学院 全日制

2024.09 - 至今

中国传媒大学-数字营销 本科 广告学院 全日制

2020.09 - 2024.07

GPA: 3.86 / 4.00 (均分92.5). 班级排名: 3/38 优秀毕业生&三好学生&优秀班干部

主修课程: 广告策划(95)、计算广告(98)、程序化广告投放(97)、人工智能与数据技术(92)、广告英语(97)

个人优势: 多个LLM产品技术设计逻辑与能力构建策略经验, 多个模型评测项目0-1搭建经历; 0-1搭建品牌评估Agent, 熟悉RAG、向量库、知识库及业界主流Agent产品; 可无障碍阅读英文技术文档、Paper与国际商业报告, 长期体验国际AI产品; 运营AIGC绘画小红书账号, 单篇笔记最高浏览1w+、点赞3000+。

实践经历

腾讯-元宝产品部-策略产品实习生

2026.04 - 至今

1) SkillHub 精选技能圈选: 把人工筛选固化为自动化评分流水线

背景: 技能生态快速扩张但质量参差, 用户面临"不会选、不敢装"的门槛, 需平台侧统一圈选优质技能。

产出: 0-1搭建设计评分模型 + 标签体系, 通过n8n工作流平台落地"采集映射→加权评分→中文化→可用性测试"工作流; 分级制定翻译与人工审核策略, 实现7万+skill的评分与评测结果自动回流、迭代 skill 效果。

2) AI输入法: 场景Policy驱动的可控生成与安全回退链路

背景: 语音输入从"转写上屏"升级为结合场景生成可直接发送文本, 需同时保证低延迟、事实保真与可回退。

产出: 搭建ASR、Baseline、场景Policy与多模态上下文的DeepOps闭环; 拆分Builder、LLM、结果规范化与三路终点, 支持缺失信息逐轮追问、C-mode成品上屏及异常时回退真实Baseline。

3) 记忆系统优化策略: 数据归因 + 分层机评链路设计

背景: 元宝派的记忆能力正从"加分项"变为基础设施, 但用户需求与实际调用错位、输入沉淀后复用率低。

产出: 基于线上评估数据将问题拆解; 设计自动沉淀、按场景调用、主动协作三层优化目标, 落地可被工程拆解、可量化评测的工具和端到端自动评估流程, 支撑记忆效果评估迭代, 将线上反馈按失效类型归因、沉淀为FAQ与产品文档。

字节跳动-文本大模型-豆包Agent(超能)

2025.12 - 2026.04

1) 分析评测问题>迭代评估标准>指导模型优化

背景: 模型在GUI数据SFT后出现GSB负向显著, 需要进一步定位评估问题指导模型迭代, 形成更先进的评估标准。

产出: 筛选评测集中不可用题项(DCG<2), 回溯thinking过程区分模型和工程问题, 据此重新分类评估问题标签; 定位核心模型问题(自我纠正)和工程问题(工具调用), 定向优化后DCG均分%:+14(62-76), 可用率:+12pp(42%-64%)

2) 参与Rubric标注自动化0-1全流程搭建

背景: Agent竞争导致模型快速迭代和评估方向细化, 训练集频繁更新, 人力在rubric标注、质检等环节存在提效空间

产出: 将人工质检规则具体化(题目+rubric+权重+打分说明)给模型学习, 使得作业提效的关键环节「合成rubric机筛质检人标一致性」得以实现, 产出新流程下的人工质检标准, 支撑RD 10w量级的rubric数据需求, 标注效率提升3倍

国家广告研究院-品牌Agent搭建

2024.06 - 至今

背景: 中国商业广告大奖"长城奖"参赛作品量逐年增长, 规范评奖、积累数据资产、形成可复用的评奖模式成为刚需

产出: 1) 搭建奖项评分Agent提升评奖效率: 将往届优秀案例评语拆解为评审RAG知识库; 构建"作品分类—检索—评分+理由生成"的自动化评审流程, 应用该agent初筛18个赛道个572个品牌的3000份作品, 准确率87%。2) 搭建品牌分析Agent: 结合分析框架搭建skills。agent已与四家品牌达成合作(海尔、美的、中国人寿、中国经济时报)。

北京环球度假区-环球度假区APP/小程序-"会员俱乐部-会员码"实习生

2025.06 - 2025.09

背景: "入园挑战赛"活动参与人数逐年增加, 但用户数据颗粒度低且无法持续跟踪用户数据无法沉淀。

产出: 梳理入园挑战赛会员体系融合方案(等级定义、积分规则), 覆盖 POS 下单/退货等测试场景修复 10+ 问题, 上线后小程序日活 +45%, 沉淀逾 80 万条单品级消费记录; 优化「会员码」页信息结构与积分机制, 半年新增实名会员注册 22w, 构建消费频次/偏好画像库。

专业技能

AI工具: 熟悉SP调优和agent搭建流程, 模型迭代数据分析经验, 熟悉各类LLM特点, 善用Vibe coding解决问题。

软件: Adobe(Ps\Pr\Lr\Ai)、SQL、SPSS、Figma、coze、trae

语言: 英语(雅思6.5, CET-4/6 520&601, 可无障碍阅读英文文档与Paper)、日语(N3)、Python

个人总结

个人经历: 广告学院学生会主席、校排球队队长、嗨皮客徒步领队、潜水员(OW\AOW\救援潜水\EFR)

个性格: 开朗健谈, 情绪稳定, 思维敏捷, 学习能力强, 耐心

兴趣爱好: 攀岩 潜水 高海拔攀登 马拉松 排球 摄影